

*Allegato 2)*

**L'obiettivo**

**L'obiettivo è che ognuno conosca, ami, senta proprio, protegga e promuova questa parte così significativa del patrimonio nazionale dei Beni Culturali.**

**Lingue**

- La versione in DiVX ne consente anche il download in tre lingue: **Italiano, Inglese e Tedesco**.  
La produzione può essere estesa, con il contributo di un eventuale sponsor, alle edizioni: Giapponese, Spagnolo, Francese e, successivamente, anche in lingua Russa, Cinese e Indiana.  
Per la notorietà degli argomenti e per quanto sia forte il "fascino di Napoli" è facile immaginare **quanto possa essere eccezionale la promozione di immagine e prestigio, nonché il ritorno economico** per lo sponsor, istituzionale o privato che sia.

**I riconoscimenti**

Alla Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico di Rovereto, alla quale partecipano mediamente oltre quindici nazioni, i "Valori di Napoli" sono stati classificati tra i primi venti in ben tre edizioni, con i titoli:

- *I Campi Flegrei* che all'ottava edizione è stato classificato secondo.
- *Il Gabinetto Segreto del Museo Archeologico Nazionale;*
- *Lanfranco e Domenichino nella Cappella di S. Gennaro*

**Il Target**

**La Città di Napoli, la Regione Campania, l'Italia tutta e il mondo intero** considerato quanto "Napoli" **desti interesse e suggestioni.**

Alcune destinazioni specifiche, oltre **il livello individuale**:

- Ambasciate
- Consolati
- Consulte emigrati di prima, seconda e terza generazione.
- **Istituti Italiani di Cultura nel mondo.**
- Associazioni di Napoletani e Campani, in Italia e nel mondo.
- Circoli ed Associazioni culturali
- Compagnie aeree con scalo a Napoli
- Compagnie navigazione da crociera con scalo a Napoli
- Operatori turistici: organizzazioni di viaggi e turismo, agenzie di viaggi, specialmente quelle con destinazione "Città d'arte"
- Università, e scuole di ogni ordine e grado in Italia e dovunque si insegni o si parli in Italiano, Inglese o Tedesco. In particolare quelle ad indirizzo umanistico ed artistico
- Biblioteche
- Librerie